

Правила
Рейтинговой системы активности Участников Программы «Супер Лига GLO
Март-Апрель '26» к Договору присоединения к Программе «Лига Про»

1. Общие положения

- 1.1. Рейтинговая система активности (далее также «РСА») направлена на повышение активности предприятий – участников Программы «Лига Про» в оказании в интересах АО «Торговый дом МУМТ» услуг (выполнении заданий и иных активностей) в рамках Программы «Лига Про» (далее также «Программа») и предоставляет Предприятию, участвующему в Программе возможность получения бонуса на условиях, указанных в настоящих Правилах и в Платформе, вследствие ранжирования предприятий – участников Программы «Лига Про», успешно выполняющих задания и иные активности в периоде действия соответствующей РСА, учитываемые для целей такого ранжирования (в системе помечены специальными символами).
- 1.2. РСА не является конкурсом, лотереей, участие в ней не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске.

2. Порядок проведения отдельной РСА

- 2.1. Каждая РСА действует в течение периода, указанного в Платформе. Новость о начале РСА публикуется в Платформе.
- 2.2. Перечень заданий и активностей, учитываемых в соответствующей РСА, указывается в Платформе, а также обозначается специальным символом «Супер Лига GLO Март-Апрель '26».
- 2.3. При условии успешного выполнения задания/активности, после принятия выполнения задания со стороны Компании, Предприятию начисляются Рейтинговые баллы активности (далее также «Рейтинговые баллы»). Количество Рейтинговых баллов, начисляемых Предприятию, определяется путем суммирования Рейтинговых баллов, начисленных всем уполномоченным представителям Предприятия 2-го типа. Рейтинговые баллы не являются условными единицами Платформы и не влияют на другие типы вознаграждения.
- 2.4. Критерии успешного выполнения задания указываются непосредственно в задании. Для целей начисления Рейтинговых баллов Компания вправе по своему усмотрению применять дополнительные способы проверки успешного выполнения заданий, в том числе, запрос дополнительных документов или фотографий и иные.
- 2.5. Предприятию и его уполномоченным представителям в Платформе доступна актуальная информация о набранных Предприятием Рейтинговых баллах в разделе «Подробнее» Супер Лига GLO Март-Апрель '26.
- 2.6. Дополнительно в Платформе также может быть отображена информация о количестве Рейтинговых баллов, набранных иными предприятиями – участниками Программы «Лига Про». Настоящим Предприятие дает согласие на публикацию в рейтинге информации о набранных им Рейтинговых баллах в следующем формате:
 - наименование юридического лица/фамилия, инициалы индивидуального предпринимателя - Участника Программы;
 - актуальное количество набранных Предприятием Рейтинговых баллов.
- 2.7. При формировании рейтинга предприятий – участников Программы «Лига Про» учитывается группа (группы), к которой (которым) относятся торговые точки предприятия. Определение группы для каждой торговой точки учитывает:
 - доступность продукции Компании, в отношении которой оказываются услуги (выполняются задания), для торговой точки с учетом географии торговой точки и доступности продукции у Дистрибьютора компании в соответствующей географии в соответствующий период;
 - среднего количества информационных контактов по результатам участия

Предприятия в Задании «Информирование» в период с 01.03.2026 по 30.04.2026 года:

- ✓ до 43 контактов – rest;
- ✓ от 43 и более контактов – super;

- 2.8. Право на бонус получают предприятия – участники Программы «Супер Лига GLO Март-Апрель '26», набравшие максимальное количество Рейтинговых баллов по сравнению с иными участниками Программы, если иные условия получения бонуса не прописаны в Платформе. Условия каждой соответствующей РСА указываются в Платформе

Размер вознаграждения и количество призов согласно группам:

Super			
	1 тип	2 тип	3 тип
Название группы:	Вознаграждение/ Призовые места	Вознаграждение/ Призовые места	Вознаграждение/ Призовые места
Super Группа 1	50000/1	25000/2	15000/2
Super Группа 2	40000/1	20000/2	10000/2
Super Группа 3	30000/1	15000/2	7000/2
Super Группа 4	25000/1	15000/3	5000/5
Rest			
Rest Группа 1	15000/5	10000/5	5000/10
Rest Группа 2	10000/10	5000/15	2000/20
Rest Группа 3	10000/20	3000/30	1000/50

- 2.9. Рейтинговые баллы учитываются в одной текущей РСА и не переходят на следующую, если в Платформе не указано иное.

3. Заключительные положения

- 3.1. Компания вправе в любое время по своему усмотрению вносить изменения в настоящие Правила. Уведомления о внесении изменений в Правила направляются Предприятию в Платформе.
- 3.2. При возникновении вопросов по Рейтинговой системе активности свяжитесь с АО «Торговый дом МУМТ».